

**1. De quelle sorte d'articles ce catalogue est-il rempli ?**

-utiles      -inutiles      -indispensables      -de gadgets

**2. A quoi servent les articles de ce magazine ?**

-économiser   -polluer   -gaspiller   -gâcher      -préserver

**3. Que l'affiche met-elle en avant pour l'achat de la baignoire ?**

-économie d'eau      -économie de savon      -économie de serviettes

**4. A quoi la personne ressemble-t-elle dans la baignoire ?**

-un jeune      -un cochon      -une personne âgée

**5. Que le publicitaire fait-il dire au jeune qui porte le bonnet nasal ?**

-Il n'a plus froid au nez.   -Le bonnet nasal est très confortable.   -Il récupère les crottes de nez.  
-Le succès auprès des filles est garanti.   -On peut se moucher dedans.   -Il se lave facilement.

**6. Quel argument peut être remis en cause sur l'affiche du pistolet à eau courbe ?**

-Le pistolet est courbé.      -On peut jouer seul.      -C'est amusant de s'arroser.

**7. Quel élément paraît improbable concernant le patin à lame courbe ?**

-aérodynamique      -dernier cri      -Tous les champions en portent.

**8. Quel élément révèle le manque de commodité du patin à lame courbe ?**

-Tous les champions en portent.      -dernier cri      -en version virage à droite

**9. Quels indices devraient susciter la méfiance du consommateur à propos du dérouleur ?**

-Il est électrique.      -Le papier se déroule seul après avoir tiré.  
-Il consomme beaucoup de piles.      -L'exclamation : Wow !

**10. Qu'est-ce qui rend les bouteilles de Kiki-Cola si peu caloriques ?**

-la réduction de sucre      -la réduction du contenant      -la dilution de la recette avec de l'eau

**11. A quoi le lecteur de l'affiche du Kiki-Cola doit-il veiller ?**

-A lire attentivement   -A bien lire ce qui se rapporte à l'astérisque.   -A survoler l'affiche

**12. Recopie le slogan concernant l'affiche du cactus.**

**13. Quels éléments devraient alerter le lecteur de l'affiche de la cire à épiler ?**

-la représentation d'un cactus tout nu      -l'incitation à suivre une tendance  
-le rapport de propos d'un cactus      -l'utilisation d'un slogan

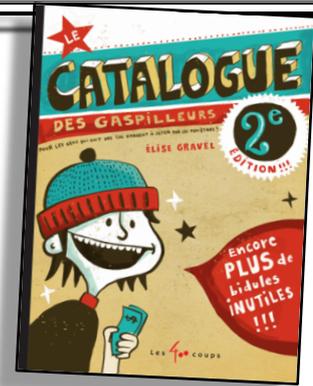
**14. Quels messages cet album véhicule-t-il ?**

-Pour se faire plaisir, il faut acheter sans réfléchir.  
-Il faut se méfier des arguments mis en avant par les publicitaires pour vendre.  
-Beaucoup d'achats sont inutiles.

**15. Que cet album dénonce-t-il ?**

-la surconsommation      -la consommation      -la modération      l'excès

Nom : .....	N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Total
Prénom :	Points																
.....	Maxi	2	3	2	2	2	1	1	1	4	1	2	1	3	2	2	27



1. De quelle sorte d'articles ce catalogue est-il rempli ?  
-utiles      -inutiles      -indispensables      -de gadgets
2. A quoi les articles de ce magazine servent-ils ?  
-économiser      -polluer      -gaspiller      -gâcher      -préserver
3. Que l'affiche met-elle en avant pour l'achat de la baignoire ?  
-économie d'eau      -économie de savon      -économie de serviettes
4. A quoi la personne ressemble-t-elle dans la baignoire ?  
-un jeune      -un cochon      -une personne âgée
5. Que le publicitaire fait-il dire au jeune qui porte le bonnet nasal ?  
-Il n'a plus froid au nez.      -Le bonnet nasal est très confortable.      -Il récupère les crottes de nez.  
-Le succès auprès des filles est garanti.      -On peut se moucher dedans.      -Il se lave facilement.
6. Quel argument peut être remis en cause sur l'affiche du pistolet à eau courbe ?  
-Le pistolet est courbé.      -On peut jouer seul.      -C'est amusant de s'arroser.
7. Quel élément paraît improbable concernant le patin à lame courbe ?  
-aérodynamique      -dernier cri      -Tous les champions en portent.
8. Quel élément révèle le manque de commodité du patin à lame courbe ?  
-Tous les champions en portent.      -dernier cri      -en version virage à droite
9. Quels indices devraient susciter la méfiance du consommateur à propos du dérouleur ?  
-Il est électrique.      -Le papier se déroule seul après avoir tiré.  
-Il consomme beaucoup de piles.      -L'exclamation : Wow !
10. Qu'est-ce qui rend les bouteilles de Kiki-Cola si peu caloriques ?  
-la réduction de sucre      -la réduction du contenant      -la dilution de la recette avec de l'eau
11. A quoi le lecteur de l'affiche du Kiki-Cola doit-il veiller ?  
-A lire attentivement      -A bien lire ce qui se rapporte à l'astérisque.      -A survoler l'affiche
12. Recopie le slogan concernant l'affiche du cactus.  
Parce que les épines c'est vraiment pas « in ».
13. Quels éléments devraient alerter le lecteur de l'affiche de la cire à épiler ?  
-la représentation d'un cactus tout nu      -l'incitation à suivre une tendance  
-le rapport de propos d'un cactus      -l'utilisation d'un slogan
14. Quels messages cet album véhicule-t-il ?  
-Pour se faire plaisir, il faut acheter sans réfléchir.  
-Il faut se méfier des arguments mis en avant par les publicitaires pour vendre.  
-Beaucoup d'achats sont inutiles.
15. Que cet album dénonce-t-il ?  
-la surconsommation      -la consommation      -la modération      -l'excès

N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Total
Points																
Maxi	2	3	2	2	2	1	1	1	4	1	2	1	3	2	2	27